

PORTARIA DIR.IAU Nº 09, DE 01 DE JULHO DE 2025

Institui a Política de Comunicação do Instituto de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo.

O DIRETOR DO INSTITUTO DE ARQUITETURA E URBANISMO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, no exercício de suas atribuições legais:

Considerando a necessidade de fortalecer e sistematizar as práticas comunicacionais do Instituto de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (IAU-USP), promovendo maior coerência e efetividade na comunicação institucional;

Considerando a importância da comunicação para a promoção da transparência, da inclusão e da participação da comunidade universitária e da sociedade em geral nas atividades do Instituto;

Considerando que a comunicação institucional é instrumento estratégico para a consolidação da identidade, da missão e dos valores do IAU-USP, bem como para a ampliação da visibilidade de suas ações acadêmicas, científicas, culturais e de extensão;

Considerando o compromisso do Instituto com os princípios da administração pública, especialmente quanto à publicidade, à ética, à responsabilidade social e ao direito à informação;

Considerando a necessidade de orientar o uso adequado dos canais de comunicação, da identidade visual e dos conteúdos produzidos no âmbito do IAU-USP;

Considerando a deliberação da 157ª Sessão da Congregação do Instituto de Arquitetura e Urbanismo da USP, realizada em 25 de junho de 2025, que aprovou a Política de Comunicação conforme Anexos I e II; baixa a seguinte.

P O R T A R I A

Artigo 1º - Fica aprovada a Política de Comunicação do Instituto de Arquitetura e Urbanismo, conforme Anexo I.

Artigo 2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua expedição, revogadas as disposições em contrário.

DISPOSIÇÕES TRANSITÓRIAS

Artigo 3º - Enquanto não for criado o Serviço de Relações Institucionais, Comunicação e Eventos da Divisão Acadêmica do IAU-USP, suas atribuições ficarão sob responsabilidade do atual Serviço de Apoio Institucional e Estágios do IAU-USP.

(assinado eletronicamente)

PROF. DR. JOÃO MARCOS DE ALMEIDA LOPES

Diretor

Registrado à fl. **83 e 84** do Livro competente
sob n°. **V** do IAU-USP.

Mara Lino

Mara Lino

Serviço de Assistência aos Colegiados

01/07/2025

ANEXO I

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO INSTITUTO DE ARQUITETURA E URBANISMO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (IAU-USP)

1. Apresentação

A presente Política de Comunicação Institucional, aprovada pela Congregação na 157ª Sessão em 25/06/2025, tem como objetivo regulamentar, orientar e fortalecer a comunicação do Instituto de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (IAU-USP), promovendo o alinhamento entre suas diversas instâncias, ações e públicos. Alinhada às diretrizes da Universidade de São Paulo e aos princípios da administração pública, esta política visa assegurar a transparência, a inclusão, a responsabilidade social e o fortalecimento da identidade institucional.

2. Objetivos

São objetivos desta política:

- Estabelecer diretrizes que orientem a comunicação interna e externa do IAU-USP.
- Consolidar uma identidade institucional coerente e reconhecível.
- Assegurar o fluxo contínuo e transparente de informações entre os diferentes públicos do Instituto.
- Promover a participação da comunidade universitária nos processos comunicacionais.
- Fortalecer os vínculos com a sociedade por meio de uma comunicação pública, acessível, transparente e inclusiva.
- Contribuir para a ampliação do alcance dos impactos positivos resultantes das pesquisas e dos processos de produção de conhecimento empreendidos pelo IAU-USP.

3. Princípios

A Política de Comunicação do IAU-USP fundamenta-se nos seguintes princípios:

- **Transparência:** garantia do direito à informação pública de forma clara e acessível.
- **Inclusão e acessibilidade:** comunicação adaptada à diversidade de públicos, respeitando diferenças culturais, linguísticas e de habilidades.
- **Coerência:** alinhamento da comunicação com a missão, os valores e os objetivos do Instituto.
- **Ética e responsabilidade social:** compromisso com a verdade, com o interesse público e com a integridade das informações.
- **Diálogo e participação:** estímulo à escuta ativa e à interação entre os diversos públicos da instituição.

4. Públicos-Alvo

Esta política considera como públicos estratégicos:

- **Internos:** servidores docentes, servidores técnico-administrativos e discentes do IAU;
- **Comunidade USP.**
- **Externos:** comunidade em geral, egressos, órgãos de imprensa, instituições parceiras, órgãos públicos e demais setores da sociedade.

5. Tipos de Comunicação

a) Comunicação Interna

Visa promover a integração entre as pessoas e os setores do Instituto, facilitar o acesso às informações institucionais e fortalecer o sentimento de pertencimento da comunidade universitária.

b) Comunicação Externa

Destina-se à divulgação das atividades do Instituto para o público externo, promovendo sua imagem institucional e seus projetos acadêmicos, científicos, culturais e de extensão.

c) Comunicação Científica

Voltada à disseminação do conhecimento produzido pela comunidade do IAU-USP, por meio da divulgação de pesquisas, publicações, eventos acadêmicos e revistas científicas.

d) Comunicação Pública

Relaciona-se com o dever da instituição de informar com transparência a sociedade sobre suas ações, editais, concursos, licitações, utilização dos recursos públicos, resultados e impactos sociais.

e) Identidade Visual e Comunicação Institucional

Regulamenta o uso da marca IAU-USP, tipografia, paleta de cores, assinatura institucional, padrões visuais e demais elementos que compõem a identidade visual.

6. Canais e Ferramentas

São considerados canais e ferramentas oficiais de comunicação institucional:

- Portal do IAU-USP.
- Perfis institucionais em redes sociais.
- Boletins informativos e newsletters.
- Materiais gráficos e audiovisuais.
- Assessoria de comunicação.
- Eventos e campanhas institucionais.
- Murais e comunicados físicos e digitais.
- Sistema de e-mails institucionais.

7. Governança e Responsabilidades

A governança da comunicação institucional será coordenada pelo Serviço de Relações Institucionais, Comunicação e Eventos do IAU-USP, em articulação com os demais setores e sob orientação da Direção do Instituto. São atribuições desse serviço:

- Planejar e executar ações de comunicação, conforme diretrizes operacionais constantes do Anexo II.
- Zelar pela imagem institucional e pelo uso correto da identidade visual.
- Produzir e revisar conteúdos institucionais.
- Acompanhar e avaliar a eficácia das ações comunicacionais.
- Apoiar os setores em suas demandas de comunicação, respeitando a padronização institucional.

8. Monitoramento e Avaliação

A eficácia da Política de Comunicação será avaliada periodicamente com base em indicadores como:

- Alcance e engajamento nos canais institucionais.
- Satisfação dos públicos internos e externos.
- Visibilidade das ações do Instituto.
- Qualidade e regularidade da produção de conteúdo.

Relatórios periódicos poderão ser elaborados para orientar ajustes e atualizações das estratégias.

9. Disposições Finais

Esta Política será revisada periodicamente para garantir sua atualização e efetividade, podendo ser modificada conforme deliberação da Direção do IAU-USP e instâncias competentes. Caberá ao Serviço de Relações Institucionais, Comunicação e Eventos do IAU-USP propor revisões e acompanhar sua implementação.

ANEXO II – DIRETRIZES OPERACIONAIS

As diretrizes operacionais da comunicação institucional serão coordenadas pelo Serviço de Relações Institucionais, Comunicação e Eventos do IAU-USP, em articulação com os demais setores e sob orientação da Direção do Instituto.

A comunicação institucional deverá observar:

- O uso correto da identidade visual institucional, conforme manual próprio.
- O respeito à legislação vigente, especialmente no que tange à publicidade institucional e à comunicação pública.
- A padronização de conteúdos institucionais nos diferentes meios.
- A adequação da linguagem e formato aos públicos específicos.
- A gestão responsável das redes sociais e canais digitais.
- A garantia de acessibilidade nos conteúdos (legibilidade, audiodescrição, Libras etc.).
- A criação de protocolos de comunicação para situações de crise ou emergência.
- Respeito a Lei de Acesso à Informação e a Lei Geral de Proteção de Dados.

1. Comunicação Interna

Objetivo:

Fortalecer a integração entre os membros da comunidade interna e garantir o fluxo eficaz de informações institucionais.

Diretrizes Operacionais:

- Utilizar o e-mail institucional do setor ou das comissões como canal para comunicados oficiais e informativos setoriais.
- Manter atualizados os murais internos físicos e digitais.
- Produzir boletins informativos com periodicidade definida.
- Criar e manter canais de escuta e feedback (formulários, caixas de sugestões, grupos de trabalho).
- Estimular o uso de plataformas colaborativas para compartilhamento de documentos e agendas.

2. Comunicação Externa

Objetivo:

Divulgar as ações institucionais e promover a imagem do IAU-USP perante a sociedade.

Diretrizes Operacionais:

- Publicar notícias, eventos e conteúdo de interesse no portal oficial e redes sociais do IAU-USP.
 - Manter relacionamento contínuo com veículos de imprensa e assessorias da USP.
 - Elaborar releases e materiais gráficos para divulgação de eventos, pesquisas e ações de extensão.
 - Garantir a revisão técnica e institucional de conteúdos antes da publicação.
 - Responder prontamente a demandas externas de informação e entrevistas.
 - Realizar campanhas de comunicação pública em datas estratégicas.
-

3. Comunicação Científica

Objetivo:

Dar visibilidade à produção acadêmica e científica do Instituto.

Diretrizes Operacionais:

- Divulgar eventos acadêmicos e científicos nas redes sociais, portal do IAU-USP e boletins.
 - Apoiar a editoração e difusão de matérias, revistas, livros e publicações institucionais.
 - Criar e manter seções específicas no site institucional para divulgação de grupos de pesquisa, projetos, prêmios e produções bibliográficas.
 - Articular-se com agências de fomento e assessorias científicas da USP para ampliar a visibilidade dos resultados de pesquisa.
-

4. Comunicação Pública

Objetivo:

Garantir o direito à informação e a transparência das ações do IAU-USP junto à sociedade.

Diretrizes Operacionais:

- Publicar regularmente no portal oficial informações sobre editais, concursos, licitações, contratos, relatórios de gestão e uso de recursos públicos.
 - Manter atualizados os canais institucionais em conformidade com a Lei de Acesso à Informação (LAI).
 - Adotar linguagem clara, acessível e inclusiva nas comunicações voltadas ao público geral.
 - Divulgar os resultados e impactos sociais dos projetos desenvolvidos pelo Instituto.
 - Promover campanhas educativas e informativas de interesse social em parceria com outras unidades da USP e órgãos públicos.
-

5. Identidade Visual e Comunicação Institucional

Objetivo:

Assegurar a padronização visual e fortalecer a identidade do IAU-USP em todas as formas de comunicação.

Diretrizes Operacionais:

- Utilizar obrigatoriamente a logomarca do IAU-USP em todos os materiais oficiais, conforme manual de identidade visual.
- Respeitar padrões tipográficos, paleta de cores e proporções indicados na identidade institucional.
- Validar previamente com o Serviço de Relações Institucionais, Comunicação e Eventos qualquer material gráfico ou audiovisual produzido por setores ou grupos vinculados ao Instituto.
- Produzir modelos padronizados de documentos, apresentações e sinalizações internas.
- Aplicar princípios de acessibilidade visual e textual nos materiais (legibilidade, contraste, uso de textos alternativos).
- Atualizar periodicamente o manual de identidade visual conforme diretrizes da USP.



USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código IE2H-C52P-1U89-XM5U no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/IE2H-C52P-1U89-XM5U>

João Marcos de Almeida Lopes

Nº USP: 725134

Data: 02/07/2025 15:52

Perfil assinante:: Diretor do IAU USP